

Public Relation-Important Nerve of Railways

- 1.** Organizing Press conferences with Chairman Railway Board, General Manager, Divisional Railway Manager and Head of departments.
 - 2.** Coverage and issue of press releases, relating to functions, inspections, programs, inaugurations and various social, cultural and sports activities in the division.
 - 3.** Production of films and documentaries pertaining to safety, security and passenger awareness.
 - 4.** Maintenance of cordial and healthy relations with print & electronic media personnel of different stations.
 - 5.** Management of different events at various stations of the division.
 - 6.** Coverage of inspections conducted by GM, DRM, Head of departments, safety drives, cleanliness drives, "nukkad natak", open adalat, pension adalats and other miscellaneous functions.
 - 7.** Date wise collection of railway news and presenting it to concerned departments.
 - 8.** Coverage and publicity of places of interest & heritage located in the division.
 - 9.** Organising interviews of GM & DRM with print & electronic media.
 - 10.** Organising Heritage Photo Exhibitions during Railway Week.
-

रेलवे का महत्वपूर्ण तंत्र : जनसंपर्क

- रेलवे बोर्ड के अध्यक्ष, महाप्रबंधक, मंडल रेल प्रबंधक और विभागाध्यक्षों के साथ प्रेस कॉन्फ्रेंस का आयोजन।
 - मंडल में होने वाले समारोहों, निरीक्षणों, कार्यक्रमों, उद्घाटनों और विभिन्न सामाजिक, सांस्कृतिक एवं खेल गतिविधियों से संबंधित प्रेस विज्ञप्तियों का कवरेज और जारी करना।
 - सुरक्षा, संरक्षा और यात्री जागरूकता से संबंधित फिल्मों और वृत्तचित्रों का निर्माण।
 - विभिन्न स्टेशनों के प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया कर्मियों के साथ सौहार्दपूर्ण और स्वस्थ संबंधों का रखरखाव।
 - मंडल के विभिन्न स्टेशनों पर विभिन्न आयोजनों का प्रबंधन।
 - महाप्रबंधक, मंडल रेल प्रबंधक, विभागाध्यक्षों द्वारा किए गए निरीक्षणों, सुरक्षा अभियानों, स्वच्छता अभियानों, 'नुक्कड़ नाटक', खुले दरबार, पेंशन अदालतों और अन्य विविध कार्यों का कवरेज।
 - रेलवे समाचारों का तारीखवार संग्रह और संबंधित विभागों को प्रस्तुत करना।
 - मंडल में स्थित रुचिकर स्थानों और विरासत का कवरेज और प्रचार।
 - महाप्रबंधक और मंडल रेल प्रबंधक के प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के साथ साक्षात्कार का आयोजन।
 - रेलवे सप्ताह के दौरान हेरिटेज फोटो प्रदर्शनियों का आयोजन।
-